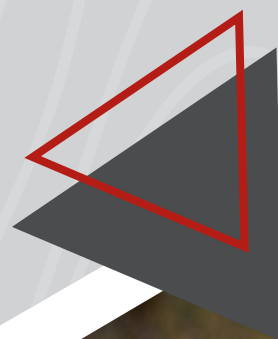


Rapport annuel 2023 | 2024



MOT DU PRÉSIDENT

Bonjour à tous,

Il me fait plaisir de vous présenter le rapport annuel 2023-2024. L'acceptabilité sociale de la foresterie et la promotion des métiers forestiers sont au cœur de notre mission, et vous verrez dans ce rapport annuel les nombreuses activités et réalisations de la Table Forêt Laurentides lors de la dernière année.

C'est avec émotions que je quitte la présidence et le conseil d'administration de la Table Forêt Laurentides le 1^{er} octobre 2024 pour me consacrer à d'autres projets. Depuis plus de 11 ans que je siége sur le CA, dont les 8 dernières en tant que Président. Je suis très fier de ce que la Table Forêt Laurentides a accompli durant mon passage et je tiens à remercier sincèrement l'actuelle Directrice, Mme Mylène Gagnon, pour

son travail et son efficacité durant ces dernières années. Elle a apporté l'organisme à un niveau supérieur et je peux vous affirmer que le conseil d'administration est heureux des résultats sous sa direction.

Je crois sincèrement à la mission de la Table Forêt Laurentides dans le futur et en toute son importance, car nous sommes dans une des régions forestières les plus proches du centre montréalais, ce qui la rend hautement fréquentée et riche en défis d'harmonisation.

Je vais bien entendu garder contact avec la Table Forêt Laurentides et continuer de l'encourager dans cette importante mission.

Merci de croire en nous et bonne lecture!

Charles Gélinas, ing.f
Président



MOT DE LA DIRECTRICE

La prochaine année marquera les 20 ans de l'organisme, initialement fondé en 2005. En deux décennies, ça en fait des projets et des humains sensibilisés à l'importance de la forêt dans nos vies ! De mon côté, j'entame ma 7^e année au sein de cette magnifique organisation. Cela représente un peu plus du tiers de l'existence de Table Forêt Laurentides ! Je suis toujours aussi fière du travail accompli par l'équipe et les collaborateurs.

La dernière année nous aura obligés à puiser dans nos réserves et à travailler notre second souffle avec un petit mouvement au niveau des ressources humaines. Malgré nos défis, nous savons maintenir le cap sur notre mission et avons même été en mesure d'entreprendre et de participer à de grands chantiers nationaux. Une belle démonstration de la notoriété que la Table Forêt Laurentides s'est bâtie au courant des dernières années.

C'est donc avec enthousiasme que l'équipe et moi entamons cette nouvelle année qui sera certainement marquée, elle aussi, par des défis, mais surtout par de belles réussites!

Mylène Gagnon, récréologue
Directrice

TABLE DES MATIÈRES

MIEUX NOUS CONNAÎTRE	04
CONSEIL D'ADMINISTRATION	05
PROGRAMME ÉDUCATIF AU SECONDAIRE	06
PROGRAMME ÉDUCATIF AU PRIMAIRE	07
PROGRAMME ÉDUCATIF DÉCIDEUR ET GRAND PUBLIC	08
TRANSMISSION DE CONNAISSANCES RÉGIONALES ET PROVINCIALES	09
COMMUNICATION	10
PHILANTHROPIE ET FINANCEMENT	11
PARTENAIRES FINANCIERS	12
COLLABORATEURS	13
ÉCOLES HÔTES	14

MIEUX NOUS CONNAÎTRE

Fondée des suites d'une Table ad hoc en ressources humaines active depuis 2001, la Table Forêt Hautes-Laurentides a été créée en juin 2005 afin de faire connaître le secteur forestier et valoriser les métiers qui s'y exercent. Ses activités couvraient alors le nord du territoire laurentien, tandis qu'un organisme similaire existait dans la région d'Argenteuil. En mai 2009, les 2 organisations fusionnent et deviennent Table Forêt Laurentides, un organisme à but non lucratif. C'est également cette même année que l'organisme s'est vu confier le mandat proprement dit d'éducation forestière de la part du gouvernement. Nous sommes LA référence pour les activités de communication, de vulgarisation et d'éducation forestière dans les Laurentides.



Mission

Faire connaître le secteur forestier et les métiers qui s'y exercent, sensibiliser à l'aménagement forestier durable et aux différentes utilisations de la matière ligneuse et sensibiliser au développement des ressources humaines dans le secteur forestier.



Objectifs

- Développer une stratégie de communication permettant de vulgariser différents aspects du secteur forestier, et ce, auprès de différents publics
- Sensibiliser les publics cibles aux différents enjeux qui touchent le monde forestier
- Promouvoir les métiers de la forêt
- Développer une stratégie de développement des ressources humaines
- Assurer une veille de la main-d'œuvre du secteur forestier





Un logo significatif

Les couleurs rouge et vert, représentant les couleurs saisonnières, témoignent bien d'une activité qui se poursuit toute l'année. Arborant deux feuilles différentes, l'arbre rappelle la forêt mixte, notamment les feuillus et les conifères (au centre) qui caractérisent le peuplement forestier des Laurentides.

Au-delà de l'arbre, on peut voir se profiler deux personnages en mouvement, ce qui confère une dimension humaine au logo en inspirant l'échange et la collaboration entre les différents acteurs qui œuvrent dans le secteur. Le message de la participation, voire de l'implication de personnes pour assurer le développement de l'industrie, est également illustré par ces deux personnages qui soutiennent les feuilles, symboles de vie et de croissance.

Le logo exprime le sentiment d'appartenance de ces acteurs qui prennent appui sur un territoire où l'on retrouve les racines d'une industrie régionale (arbre) qui s'est prise en charge depuis longtemps. Les nervures dans la feuille de gauche font aussi référence au dynamisme et à la croissance.

Les formes arrondies du logo mettent en évidence le rôle de concertation qu'entend jouer la Table Forêt Laurentides. Dans le même esprit, les deux feuilles se rejoignent pour signifier l'intégration du secteur, un tout qui vise un certain rayonnement en présentant une ouverture sur l'extérieur.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de la Table Forêt Laurentides est composé de sept administrateurs. Ceux-ci prennent les décisions quant aux orientations de l'organisme et collaborent à l'ensemble de nos activités. Ils proviennent de différents milieux et ont tous à cœur le développement d'une culture forestière forte dans notre région. Au 30 juin 2024, le CA était composé de :

- ▶ **Charles Gélinas**, Services forestiers Gélinas
Président
- ▶ **Éric Pelletier**, MRC d'Argenteuil
Vice-président
- ▶ **Marc Champagne**, Coopérative Terra-Bois
Secrétaire trésorier
- ▶ **Justine Quenneville-Éthier**,
Signature Bois Laurentides
Administratrice
- ▶ **Anne Léger**, Conseil régional
en environnement des Laurentides
Administratrice
- ▶ **Vincent Mainville**, Centre de formation
professionnelle de Mont-Laurier
Administrateur
- ▶ **Benoit Couture**, Agence régionale de mise
en valeur Agence régionale de mise en valeur
des forêts privées des Laurentides
Administrateur
- ▶ **Steve Gagnon**, ministère des Ressources
naturelles et des Forêts
Personne ressource (sans droit de vote)



Notre année, en bref

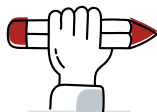
Plus de **8500** personnes rencontrées directement
1945 élèves et enseignants

Plus de **185 000** personnes touchées
par nos activités

8 MRC touchées par nos activités
(toutes les MRC de la région des Laurentides)

PROGRAMME ÉDUCATIF AU SECONDAIRE

En bref



1342 élèves et adultes rencontrés

11 écoles visitées

7 ateliers et activités découvertes offertes

Orientations du programme au secondaire

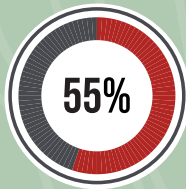
- Favoriser la relève professionnelle de la filière forêt-bois
- Faire changer la perception par rapport à ce secteur
- Valoriser les métiers forestiers et de transformation du bois
- Aider les participants dans leur processus d'orientation scolaire et professionnelle
- Sensibiliser les étudiants aux différentes applications du bois
- Découvrir le potentiel offert par le matériau bois
- Découvrir les opportunités des bioproduits dans la transition énergétique
- Découvrir les fonctions de l'arbre et de la forêt, son cycle de vie, son utilisation historique ainsi que son utilisation actuelle et future
- Améliorer les connaissances de l'environnement forestier de la région des Laurentides
- Présenter l'importance de l'écosystème forestier au quotidien
- Contribuer à la compréhension des pratiques forestières et à l'acceptabilité sociale
- Valider l'importance du secteur forestier pour l'économie du Québec et de ses régions



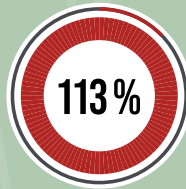
ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	BILAN (1 ^{er} juillet 2023 au 30 juin 2024)
Viens vivre la forêt	225 participants	124 participants
Salon et expo carrière	300 contacts directs	340 contacts directs 4300 indirects
Atelier découverte des métiers forestiers	225 participants	369 participants
Atelier sur les propriétés du bois (physique, mécanique et acoustique)	225 participants	178 participants
Atelier sur les technologies d'avenir en transformation du bois	120 participants	0
Atelier sur l'aménagement forestier (foresterie 101)	250 participants	331 participants
Atelier sur l'histoire forestière des Laurentides	60 participants	0

Résultats activités au secondaire

■ Objectif ■ Pourcentage d'atteinte



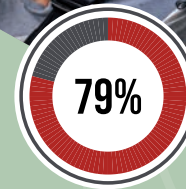
Viens vivre la forêt



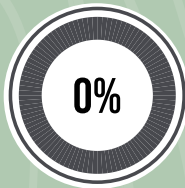
Salon et expo carrière



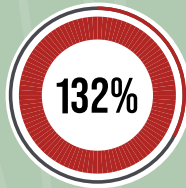
Atelier découverte des métiers forestiers



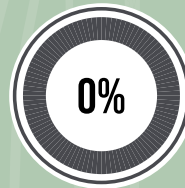
Atelier sur les propriétés du bois (physique, mécanique et acoustique)



Atelier sur les technologies d'avenir en transformation du bois



Atelier sur l'aménagement forestier (foresterie 101)



Atelier sur l'histoire forestière des Laurentides



Total

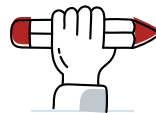


PROGRAMME ÉDUCATIF AU PRIMAIRE

Orientations du programme au primaire

- Découvrir les fonctions de l'arbre et de la forêt, leur cycle de vie, leur utilisation historique ainsi que leur utilisation actuelle et future
- S'initier à l'environnement forestier et à la foresterie
- Favoriser l'acquisition d'un vocabulaire forestier propre au Québec.

En bref



600 élèves et adultes rencontrés ou touchés directement

Un conflit de travail qui a lourdement affecté nos activités

12 écoles visitées à plusieurs reprises

ACTIONS

RÉSULTATS ATTENDUS

BILAN

(1^{er} juillet 2023 au 30 juin 2024)

Aventure forestière en herbe

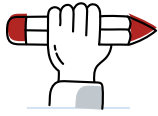
1200 participants

531 participants

Abécédaire de la forêt

41 exemplaires vendus
Fin de la mise en consigne dans certaines librairies

PROGRAMME ÉDUCATIF DÉCIDEUR ET GRAND PUBLIC



En bref

2865 personnes sensibilisées

13 municipalités visitées



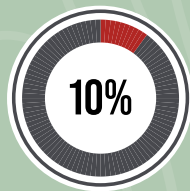
Orientations du programme grand public

- Améliorer les connaissances de l'environnement forestier de la région des Laurentides
- Présenter l'importance du secteur forestier pour la région des Laurentides
- Présenter l'importance de l'écosystème forestier au quotidien
- Améliorer l'acceptabilité sociale des activités forestières en comprenant ses bénéfices
- Sensibiliser les participants aux différentes applications du bois
- Augmenter le niveau de connaissances sur les bonnes pratiques en aménagement forestier
- Valoriser les métiers forestiers (aménagement et transformation)

ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	BILAN (1 ^{er} juillet 2023 au 30 juin 2024)
Sorties forêt et bois	150 participants	15 participants
Circuit guidé autonome en forêt	500 personnes	2500 personnes
Kiosque, animation et conférence	300 participants	350 participants
Réalité virtuelle	200 personnes 3 vidéos	Tournage complété Équipement acheté Montage en cours Disponible à l'automne 2024

Résultats programme éducatif décideurs et grand public

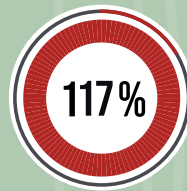
■ Objectif ■ Pourcentage d'atteinte



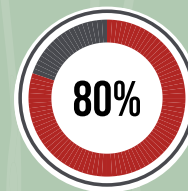
Sorties forêt et bois



Circuit guidé autonome en forêt



Kiosque, animation et conférence



Réalité virtuelle



Total



TRANSMISSION DE CONNAISSANCES RÉGIONALES ET PROVINCIALES

En bref



Plus de 700 personnes sensibilisées

Un nouveau livre en cours de production

Plus de 60 000 arbres distribués dans les Laurentides

Orientations du programme de transmission de connaissances régionales et provinciales

- Augmenter les connaissances en lien avec différents aspects du milieu forestier afin de favoriser l'attachement à ce dernier
- Informer sur des sujets de l'actualité du milieu forestier
- Promouvoir le secteur forestier et la gestion durable des forêts
- Contribuer à l'acceptabilité sociale des pratiques forestières
- Maximiser le temps de travail et les outils disponibles
- Augmenter le niveau de connaissance des ressources internes
- Acquérir de nouvelles compétences
- Sensibiliser la population aux enjeux écologiques
- Garder le contact avec nos clientèles

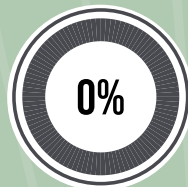
ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	BILAN (1 ^{er} juillet 2023 au 30 juin 2024)
Consultations, comités, colloques	500 personnes	500 personnes
Laboratoire écoforestier du Grand Lièvre	150 personnes et élèves	Une réorientation de la municipalité nous a amenés à laisser tomber ce projet
Mois de l'arbre et des forêts	100 personnes 55 000 plants	70 demandeurs (organismes) 60 290 plants
Abécédaire grand public	10 000 copies 1 livre numérique	10 000 copies prêtes à être livrées à l'automne 2024 Livre numérique en programmation

Résultats programme Transmission de connaissance

■ Objectif ■ Pourcentage d'atteinte



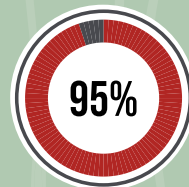
Consultations, comités, colloques



Laboratoire écoforestier du Grand Lièvre



Mois de l'arbre et des forêts



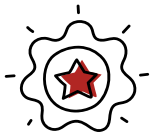
Abécédaire grand public



Total

COMMUNICATION

En bref



Plus de 3000 personnes
uniques sensibilisées
directement

Plus de 176 500
personnes touchées

Développement d'**une**
nouvelle infolettre

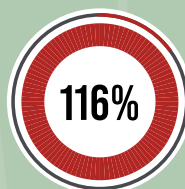
Orientations des actions de communication

- Augmenter les connaissances en lien avec différents aspects du milieu forestier
- Améliorer les connaissances de l'environnement forestier de la région des Laurentides
- Contribuer à l'acceptabilité sociale des pratiques forestières et de la transformation du bois
- Créer une communauté sociale autour de nos activités.

ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	BILAN
Site web et médias sociaux	3200 personnes	<p>1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024</p> <p>Site web : 836 sessions / 645 utilisateurs / 1903 vues de page Facebook : 2100 Abonnés / Couverture de 52 800 Instagram : 544 abonnés / Couverture de 814 Couverture publicitaire Méta : 27 530 LinkedIn : 171 abonnés Infolettre : 245 abonnés / taux d'ouverture moyen de 19%</p> <p>Total : 3705 personnes directement/ 81 144 personnes de couverture</p>
Capsules vidéos, audios et écrites et développement d'outils de communication corporatif	15 chroniques 2 cahiers 6500 personnes	<p>1^{er} juillet 2023 au 30 juin 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 cahiers • 3 articles dans la revue Action-Forêt (tirage de 5250 copies) • 10 chroniques radio • 7000 personnes
Balado-Découverte	Maintien du circuit	Résultats inclus dans l'action Circuit guidé autonome (https://baladodecouverte.com/circuits/662/la-foresterie-sur-le-chemin-de-parent)

Résultats action de communication

■ Objectif ■ Pourcentage d'atteinte



Site web et
médias sociaux



Capsules et développement
d'outils de communication
corporatif



Total

PHILANTHROPIE ET FINANCEMENT

Contributions du milieu

2023-2024 : 14 075,00 \$
2022-2023 | 15 458,00 \$ (9%)

8%

Subvention PADF

2023-2024 : 17 995,00 \$
2022-2023 | 25 426,00 \$ (15%)

10%

Contrat Rexforêt

2023-2024 : 101 624,00 \$
2022-2023 | 89 743,00 \$ (52%)

55%

Revenus autonomes

2023-2024 : 13 674,00 \$
2022-2023 | 12 928,00 \$ (8%)

7%

Subventions salariales

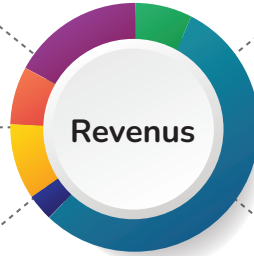
2023-2024 : 4 902,00 \$
2022-2023 | 3 950,00 \$ (3%)

3%

Autres subventions et contributions

2023-2024 : 31 919,00 \$
2022-2023 | 24 311,00 \$ (14%)

17%



Revenus totaux
184 189,00 \$

2022-2023 | 171 816,00 \$

Salaires et charges sociales

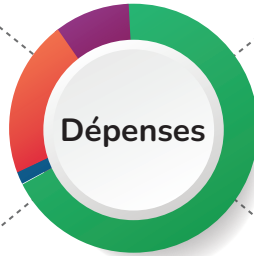
2023-2024 : 133 463,00 \$
2022-2023 | 146 501,00 \$ (68%)

68%

Frais de projets éducation forestière

2023-2024 : 38 879,14 \$
2022-2023 | 28 932,42 \$ (14%)

20%



Dépenses totales
196 631,00 \$

2022-2023 | 213 926,00 \$

Administration

2023-2024 : 3 207,86 \$
2022-2023 | 14 788,66 \$ (7%)

2%

Frais liés aux autres projets et activités

2023-2024 : 21 081,00 \$
2022-2023 | 23 703,92 \$ (11%)

11%

Surplus budgété de l'exercice
(12 442,00) \$

2022-2023 | (42 110,00) \$



PARTENAIRES FINANCIERS

L'appui de nos partenaires permet de faire un pas de plus vers l'atteinte de nos objectifs et la réalisation de notre mission. MERCI!

Partenaire Cime – 3000 \$ et plus

- Centre de formation professionnelle de Mont-Laurier
- CLD d'Antoine-Labelle – Fonds de développement des territoires
- Forêt Compétences
- Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie – programme Nova-Science
- Ministère des Ressources Naturelles et des Forêts
- Rexforêt

Partenaires Houppier – 2 000\$ et plus

- Alliance des propriétaires forestiers Laurentides-Outaouais
- Benoit Charette, Cabinet du MELCCFP
- Coopérative de propriétaires de boisés Terra-Bois

Partenaires Tronc – 1 000\$ et plus

- Agence régionale de mise en valeur des forêts privées des Laurentides
- Biomasse du Lac Taureau
- Chantale Jeanotte – députée de Labelle
- Groupe Crête, division Saint-Faustin
- Scierie Carrière

Partenaires Racines – 500 \$ et plus

- CLD d'Antoine-Labelle
- Desjardins – Caisse du cœur des Hautes-Laurentides
- Louisiana Pacific
- MC Forêt
- MRC d'Antoine-Labelle
- SADC des Laurentides
- Structures Bois Fortin
- Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue



COLLABORATEURS

Précieux et indispensables, nos collaborateurs permettent de bonifier les activités et l'expérience des participants avec leur expertise et leur professionnalisme. MERCI!

- Agence régionale de mise en valeur des forêts privées des Laurentides
- Alliance des propriétaires forestiers Laurentides-Outaouais
- Association forestière de l'Abitibi-Témiscamingue
- Association forestière Bas-Laurentienne
- Association forestière Côte-Nord
- Association forestière de la Gaspésie
- Association forestière de Lanaudière
- Association forestière du Saguenay-Lac-St-Jean
- Association forestière du sud du Québec
- CÉGEP de Saint-Jérôme
- Centre de foresterie des Laurentides
- Centre de formation professionnelle de Mont-Laurier
- Centre de formation du transport routier de Saint-Jérôme
- Centre de services scolaire des Hautes-Laurentides
- Centre horticole de Laval
- Comité du bassin versant de la rivière du Lièvre
- Coopérative de propriétaires de boisés Terra-Bois
- Domaine Saint-Bernard
- École polyvalente Saint-Joseph
- Enviro Éduc'action
- Festivals Joyeux
- Forêt Compétences
- Formabois
- Groupe Crête
- InMédias/Médialo
- Innofibre
- Kanatha-Aki
- Les Clubs 4-H
- Maison symphonique de Montréal
- Ministère des Ressources Naturelles et des Forêts
- MRC d'Argenteuil
- Municipalité de Ferme-Neuve
- Municipalité de Mont-Blanc
- Organisme de bassins versants des rivières Rouge, Petite Nation et Saumon
- Parc régional Bois de Belle-Rivière
- Parc régional Kiamika
- Pépinière Harrington
- Radio CFLO
- Scierie Carrière
- Sentier des cimes Laurentides
- Service de gestion intégrée des ressources naturelles (MRC d'Antoine-Labelle)
- Services forestiers Charles Gélinas
- Signature Bois Laurentides
- Société de protection des forêts contre le feu (SOPFEU)
- Société de protection des forêts contre les insectes et maladies (SOPFIM)
- Technoscience région métropolitaine Innovateurs à l'école
- Télévision communautaire d'Argenteuil (TVC d'Argenteuil)
- Université Laval
- Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (UQAT)
- Zoom Multimédia



ÉCOLES HÔTES

La région des Laurentides est immense! Notre équipe a toutefois le souci d'être présente partout. Merci aux établissements scolaires pour leur confiance dans la transmission de nos connaissances et de notre passion!

CSSHL : Centre de services scolaire des Hautes-Laurentides

CSSL : Centre de services scolaire des Laurentides

CSSRDN : Centre de services scolaire de la Rivière-du-Nord

CSSMI : Centre de services scolaire des Mille-Îles

CSSHL

Primaire

- École de la Carrière
- École de Sainte-Anne
- École du Sacré-Coeur
- École Henri-Bourassa

Secondaire

- Polyvalente Saint-Joseph

CSSMI

Primaire

- École des Pins
- École Alpha

Secondaire

- Polyvalente Sainte-Thérèse

Privé

Secondaire

- Collège Boisbriand
- Externat Sacré-Cœur de Rosemère

CSSL

Secondaire

- Polyvalente des Monts

CSSRDN

Primaire

- École Le Tremplin
- École Mer & Monde

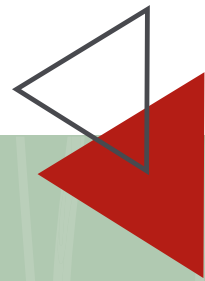
Secondaire

- École secondaire des-Studios
- Polyvalente Lavigne
- CFGA Le Pilier

Extérieur des Laurentides

Primaire

- École Saint-Jean-Baptiste





NOTRE INDISPENSABLE ÉQUIPE !

Jean-François Modérie



Naturaliste vulgarisateur
Depuis janvier 2019

Allison Locas

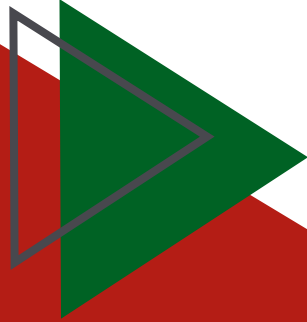


Agente de communication
Depuis janvier 2024

Raphaël Drapeau Letort



Naturaliste vulgarisateur
Juin 2022 à janvier 2024



www.tableforet.ca